



Streßfreier Anzug für Einkaufsmuffel

Mittelheimer Atelier Klaus Radermacher kommt Männern ohne Zeit und Lust zum Einkaufen mit Service entgegen

Ein individueller Anzug ohne Einkaufsstress, aus exklusiven Stoffen, der perfekt sitzt und bis ins Detail den eigenen Wünschen entspricht und außerdem nicht einmal mehr kostet als ein Anzug von der Kaufhausstange - ein Wunschtraum aller bou-tigenscheuen und vielbeschäftigten Männer. Klaus Radermacher in seinem Atelier für Herren-Maßkonfektion in Mittelheim lässt diesen Traum Wirklichkeit werden. Doch das ist noch nicht alles. Das Atelier Radermacher ist außerdem weit und breit das einzige, das anbietet, den Kunden auch zuhause zu besuchen. Ob privat oder im Büro, allein der Kunde bestimmt den Ort und die Zeit", erklärt Klaus Radermacher seinen besonderen Service. Diese Dienstleistung sei für den Kunden etwas völlig Neues. "Die großen Unternehmen sind zu einem solchen Kundenservice gar nicht mehr in der Lage. Darum müssen sich schon die Kleinen kümmern", schildert Radermacher das Problem der "Servicewüste Deutschland". Seine Masskonfektion unterscheidet sich zudem deutlich von der einer Schneiderei. "Denn meine Arbeit beginnt nicht mit dem Massband, sondern der Kunde zieht ein sogenanntes Schlupfmodell über, an dem dann genau Maß genommen und auf seine speziellen Wünsche eingegangen wird", erklärt Radermacher den Ablauf. Anschließend sucht der Kunde sich in Musterkatalogen mit einer Auswahl von 100 bis 150 hochwertigen Geweben den Stoff für sein Kleidungsstück selbst aus. Dann werden die Maße zur Fabrikation in die Schweiz geschickt und nach etwas drei Wochen ist er dann fertig - der ganz persönliche Anzug. Und hierbei ist wirklich alles möglich: Ob Smoking für die Abendgaderobe, Anzug für den Arbeitsalltag, oder flippig modernes Sakko zur Jeans - der Kunde hat die freie Wahl. Da die Daten der Kunden gespeichert werden, gibt es nach dem ersten Besuch noch eine weitere Möglichkeit: einen Anzug per Telefon. Ein Anzug nach Maß kostet im Atelier Radermacher zwischen 600 und 800 Mark. "Diesen Preis ist der Kunde gerne bereit zu bezahlen, wenn auch der Service stimmt", erklärt Radermacher, und ein Markenanzug in einem Kaufhaus koste zudem genau-soviel. Zu seinen Kunden zählen hauptsächlich Unternehmer und Doktoren, die keine Zeit oder Lust für einen Stadtbummel haben, so Radermacher, denn Männer sind ja bekanntlich Einkaufsmuffel. "Es kommen aber auch nette Rentner zu mir oder Kunden, die wegen ihrer Übergröße Schwierigkeiten haben, in einem Geschäft etwas nach ihrem Geschack zu finden", ergänzt er. Seit August vergangenen Jahres begeistert er seine Kundschaft, sagt Radermacher. "Ich habe sogar schon Dankesbriefe bekommen, erzählt er. So ist inzwischen auch eine Ausweitung auf Damenbekleidung in Planung. Der Reiz seines Ateliers sei das Unkomplizierte.